Management : les clés de la motivation

Durée	2 Jours - (16 Heures)
Pré-requis	Aucun
Public	Dirigeants et managers intermédiaires
Intervenants	
Nb participants	1 à 5
Prix	Voir convention
Modalité d'accès	Aucune
Date	Voir convention
Lieu	Voir convention
Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :
Formation structurée en modules indépendants comprenant chacun trois phases : présentation d'une situation d'usage, explicitations des méthodes et outils logiciels nécessaires, mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise. Utilisation des documents de l'entreprise comme modèle

Outil pédagogique :
Supports papiers

Évaluation :
Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec grille d'évaluation d'entrée et de sortie + Evaluation de la satisfaction du stagiaire par un questionnaire.

Validation :
Attestation de fin de stage

OBJECTIF

Comprendre les mécanismes de la motivation
Renforcer la motivation de vos équipes

PROGRAMME

JOUR 1 :

Motiver et impliquer les équipes
- Quelles initiatives de motivation avez-vous déjà engagées ? Quels sont les résultats obtenus ?
- Quelles difficultés rencontrez-vous aujourd'hui en tant que manager pour motiver vos équipes ?
- Quels sont les leviers de la motivation d'aujourd'hui
- Les 10 erreurs à ne pas commettre

Au-delà du salaire, quels sont les ressorts de motivation et d'implication des salariés
- Comprendre les causes de frustration et les différents leviers de motivation des salariés
- Comment prendre le pouls de la motivation au quotidien et identifier les signaux faibles de baisse de motivation

Reconnaître une personne (une équipe) motivée ou « démotivée »
- Différentes attentes des personnes dans le travail
- Comment identifier les facteurs de démotivation générale
- Quel indicateurs analyser ?
- Cas pratique : identifier les impacts du management sur la motivation des équipes

JOUR 2 :

Utiliser les leviers de la motivation
- Positiver le changement : stratégie, circulation de l'information.
- Adopter un mode de communication adapté à chaque type de collaborateur
- Prendre en compte les besoins individuels : statuts, sécurité, besoin d'appartenance
- Savoir que la notion de salaire n'est pas l'outil central en théorie de la motivation.
- Proposer des outils concrets : avantages, primes, promotions, projets, conditions de travail…

Méthodes et mesure
- Cause d'échec
- Créer les conditions de réussite
- Les 5 facteurs clés qui déclenchent la motivation, l'enthousiasme et l'engagement des hommes.