













Comment référencer et améliorer l'efficacité commerciale de son site internet initiation

 Durée	2 Jours - (16 Heures)	 Modalité d'accès	Aucun
 Pré-requis	Maîtriser l'informatique et la navigation sur internet	 Date	Voir convention
 Public	Tout utilisateur de micro-ordinateur, et toute personne responsable du site internet	 Lieu	INTRA
 Intervenants	Formateur issu de la bureautique et/ou communication, webmarketing	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :

Exercices pratiques d'applications, nombreux exemples.

Outil pédagogique :

Supports papiers

Évaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie.

Validation :

Attestation de fin de stage

OBJECTIF

Améliorer les axes de son site internet pour mettre en place les actions permettant l'optimisation des performances de son site.
Comprendre les techniques visant à optimiser et renforcer la visibilité et la notoriété de son site web.
Apprendre les notions pour augmenter le nombre de visiteur.

PROGRAMME

JOUR 1 :

Introduction au référencement

- La définition du référencement
- Les objectifs de référencement
- Comprendre le comportement des internautes qui effectuent des recherches sur Google
- Etre mieux placé que ses concurrents
- Augmenter le trafic d'un site internet
- Les différentes sources de trafic
- Les liens directs
- Les liens externes
- Les requêtes sur les moteurs de recherche

JOUR 2 :

Les moteurs de recherche

- Les moteurs de recherche : aux USA – en France
- Le crawling
- L'analyse de la page
- L'indexation
- Traitement des requêtes
- Concurrents
- Complexité

Améliorer les taux de transformation

- Le référencement naturel
- Le référencement universel
- L'achat des liens