










Comment créer des newsletter-emailing initiation

 Durée	2 Jours - (16 Heures)	 Modalité d'accès	Aucun
 Pré-requis	Il est nécessaire d'être initié à l'utilisation d'un ordinateur et à l'environnement Windows.	 Date	Voir convention
 Public	Tout utilisateur de micro-ordinateur	 Lieu	INTRA
 Intervenants	Formateur issu de la bureautique	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :

Alternance d'apports théoriques et pratiques, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique.

Outil pédagogique :

Supports papiers

Évaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie.

Validation :

Attestation de fin de stage

OBJECTIF

Acquérir les éléments fondamentaux pour maîtriser et assurer une utilisation optimale de la newsletter-emailing - Savoir identifier les impacts de l'emailing - Connaître les lois du Web

PROGRAMME

JOUR 1 :

Généralités et définitions

- Définitions et enjeux de l'emailing
- Outils et mise en place d'un emailing
- Typologie des logiciels d'envoi
- Abonnement, désabonnement et taux
- Statistiques générales sur l'emailing et les newsletters

Règles du web

- Respecter les lois du web
- Gestion du droit d'auteurs et des droits voisins

Rappels en intégration web

- Balises HTML et problématiques
- Les spécificités HTML pour la création de newsletters ou emailing
- Gestion des styles CSS
- Debugger un emailing ou une newsletter

Notions graphiques et d'interfaces web

- Rendre son emailing lisible et concevable
- Gérer un graphisme 100% compatible avec les webmails
- Insertion de tableaux
- Bases de mapping

JOUR 2 :

Multimédia et emailing

- Insertion d'images
- Insertion de fichiers (PDF, DOC, etc..)
- Insertion de vidéos et impact

Hypertextualité et emailing

- Jouer avec l'hypertextualité
- Liens textes et liens images
- Ancres de lien et sommaires
- Optimiser le contenu des pages

Finalisation et envoi

- Serveur FTP et fichiers de newsletter ou emailing
- Test et validation d'un document HTML
- Corriger les bugs d'affichage
- Envoi de newsletters ou emailing