

## Améliorer l'efficacité commerciale de son site internet

 Durée	2 Jours - (16 Heures)	 Modalité d'accès	Aucun
 Pré-requis	Maîtriser l'informatique et la navigation sur internet	 Date	Voir convention
 Public	Tout utilisateur de micro-ordinateur, et toute personne responsable du site internet	 Lieu	INTRA
 Intervenants	Formateur issu de la bureautique et/ou communication, webmarketing	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

### Méthode pédagogique :

Exercices pratiques d'applications, nombreux exemples.

### Outil pédagogique :

Supports papiers

### Évaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie.

### Validation :

Attestation de fin de stage

## OBJECTIF

Améliorer les axes de son site internet pour mettre en place les actions permettant l'optimisation des performances de son site

## PROGRAMME

### JOUR 1 :

#### Les moteurs de recherche

- Connaître le fonctionnement des moteurs de recherche et les apprivoiser
- Les nouveaux usages liés à internet
- Importance du référencement pour la visibilité d'un site Web

#### Améliorer les taux de transformation

- Comprendre le contexte du libre-service et de la vente à distance
- Optimiser la structure de son offre et du site internet
- Optimiser la présentation des produits
- Animer commercialement son site internet

### JOUR 2 :

#### Augmenter le montant moyen dépensé sur le site internet

- Vendre les produits complémentaires
- Déclencher les achats d'impulsion
- Donner des occasions de revenir

#### Mesurer les résultats et son ROI

- Les acteurs de la mesure d'audience
- Quel outil mettre en place ?
- Les indicateurs de performance
- Interpréter les résultats et mettre en place les actions correctives