













Anglais niveau 3 : anglais du commerce international

 Durée	49 heures	 Modalité d'accès	Aucune
 Pré-requis	Avoir suivi la formation la formation Anglais niveau 2 ou avoir les bases intermédiaires de la grammaire et vocabulaire	 Date	Voir convention
 Public	Niveau supérieur et toute personne ayant des relations commerciales à l'international	 Lieu	INTRA
 Intervenants	Formateur de langues spécialisé en Anglais	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune

Méthode pédagogique :

Alternance d'apport théorique et d'entraînements. Nombreux exercices accentuent l'aspect pratique de ces cours. Jeux de rôles et mises en situation.

Approche et moyens pédagogiques :

Afin de favoriser la pratique opérationnelle et l'acquisition de réflexes dans cette langue, les cours de se déroulent exclusivement en Anglais.

Outil pédagogique :

Supports papiers

Évaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie.

Validation :

Attestation de fin de stage.

OBJECTIF

Comprendre les échanges à l'international - Approfondir les structures fondamentales de la grammaire anglaise - Apprendre à éviter les pièges - Acquérir des réflexes et développer ses connaissances de la langue, afin de s'exprimer aussi bien à l'écrit qu'à l'oral

PROGRAMME

LE VOCABULAIRE DES MODES DE PAIEMENT

- Virements
- Le crédit documentaire
- Les mécanismes douaniers
- Mode de transport
- La logistique

Acquérir les réflexes

- For, since, ago
- Les verbes à particules
- L'ordre des mots dans la phrase

COMMUNIQUER DANS LES ÉCHANGES INTERNATIONAUX :

- Adapter ses échanges au contexte de vente et/ou achat avec l'international

ACQUÉRIR LES CONNAISSANCES INTERCULTURELLES INDISPENSABLES POUR ÉCHANGER À L'INTERNATIONAL

- Les indicateurs culturels et leurs significations
- Les particularités linguistiques de la langue Anglaise selon le pays

IDENTIFIER SES CLIENTS

- Prospecter en Anglais et échanger avec son partenaire local
- Animer son réseau de vente

INTÉGRER LES STRUCTURES GRAMMATICALES NON MAÎTRISÉES

Entraînement et perfectionnement des capacités de communication orale dans les situations professionnelles

- Utiliser couramment les notions de devoir, pouvoir, vouloir, souhaiter, avoir besoin de
- Être capable de comparer, d'exprimer une possibilité, une certitude, une obligation ou une condition
- Utiliser sans peine les modaux
- Avoir les idées claires sur les articles, les pronoms personnels et réfléchis
- Savoir utiliser les prépositions
- Améliorer les expressions idiomatiques

Structure de la phrase et l'agencement des mots

- Rédiger sans commettre d'erreurs sur le sens des documents de toute sorte