













## Développer votre activité grâce au conseil en image

 Durée	6.5 Jours - (52 Heures)	 Modalité d'accès	QCM de début de stage
 Pré-requis	Aucun	 Date	Voir convention
 Public	Cette formation s'adresse à toute personne désireuse d'acquérir les techniques du conseil en image. Particuliers, employés du commerce secteur mode, responsable de boutique, indépendants...	 Lieu	INTRA
 Intervenants	Professionnel du conseil en image et de la formation	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune
		 Type	Développement d'une formation sur-mesure hors catalogue

### Méthode pédagogique :

Formation présentielle en face à face  
Apports théoriques de façon magistrale  
Cas pratiques avec accompagnement  
Mise en situation, démonstration, exercices de prise en main des techniques avec correction  
Découverte et utilisation du matériel des outils adapté à chaque technique

### Outil pédagogique :

Supports papiers

### Évaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie.

### Validation :

Attestation de fin de stage

## OBJECTIF

Acquisition des techniques de conseil en image et communication dans l'objectif d'un accompagnement personnalisé, d'un conseil de vente - Personnalisation du parcours client en boutique prêt à porter - Valorisation et légitimité du conseil vendeur - Vente de prestations de conseil en image en indépendant

## PROGRAMME

### JOUR 1 :

#### Présentation de la colorimétrie

- Présentation du formateur
- Tour de table
- Présentation des objectifs de la formation, des règles de fonctionnement
- Objectifs du jour
- Tour de table
- Introduction à la colorimétrie (historique, objectif, différentes techniques...)
- Le cercle chromatique
- Les caractéristiques de couleurs
- Les coloris naturels
- Découverte du nuancier d'étoffes
- Présentation des méthodes

### JOUR 2 :

#### Module colorimétrie

- Démonstration
- Mise en pratique colorimétrie
- Symbolique des couleurs
- Associations de couleurs et communication
- Exercices
- Cas pratiques

### JOUR 3 :

#### Module morphologie

- Introduction au diagnostic morphologie et objectifs
- Présentation de la méthode d'analyse de silhouette
- Décryptage des différentes silhouettes femmes et méthodes d'équilibrages
- Analyse des tissus et vêtements et de leurs impacts
- Démonstration + mise en pratique

### JOUR 4 :

#### Module morphologie

- Décryptage des différentes silhouettes hommes et méthodes d'équilibrages

- Mise en pratique de l'analyse de silhouette

### JOUR 5 :

#### Module style

- Présentation des différentes familles de style femmes
- Démonstration d'une analyse de style + mise en pratique
- Présentation des différentes familles de style hommes
- Comment créer son book de style

### JOUR 6 :

#### Module style

- Déroulé d'une séance de personal shopper
- Cas pratiques analyse de style

### JOUR 7 (DEMI-JOURNÉE) :

#### Module visagisme

- Les types de morphologie de visage
- Analyse d'un morpho-visagisme