

La culture du textile en point de vente

 Durée	3 Jours - (24 Heures)	 Modalité d'accès	Aucun
 Pré-requis	Aucun	 Date	Voir convention
 Public	Acheteurs matières et produits finis, chefs de produits, stylistes, directeurs et responsables commerciaux, responsables d'entreprises, responsables boutique, personnel de vente.	 Lieu	INTRA
 Intervenants	Formateur(trice) issu(e) du commerce spécialisé(e) en textile	 Délai d'accès	Définir avec l'entreprise
 Nb participants	1 à 5	 Accessibilité	L'organisme de formation étudiera l'adaptation des moyens de la prestation pour les personnes en situation de handicap
 Prix	Voir convention	 Obligations réglementaires	Aucune
		 Type	Développement d'une formation sur-mesure hors catalogue

Méthode pédagogique :

Alternance d'apport théorique et d'entraînements. Exemple concret et mise en pratique par les stagiaires sur des cas types et/ou sur des cas typiques de l'entreprise.

Outil pédagogique :

Supports papiers

Évaluation :

Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie.

Validation :

Attestation de fin de stage

OBJECTIF

Connaître les étapes clés de fabrication et les critères de qualité des textiles.
Disposer des compétences techniques nécessaires pour mieux négocier et vendre les produits.

PROGRAMME

Les marchés et les métiers du textile évoluent vite, une solide connaissance des étoffes s'avère un atout inestimable. Connaître les produits, leurs terminologies, leurs spécificités commerciales, analyser les étapes de fabrication d'une étoffe, apprendre à apprécier la qualité des tissus..., ce stage vous propose de parfaire votre culture du textile. Lors des travaux pratiques, vous pourrez profiter du fonds unique, sans cesse enrichi et renouvelé, constitué par la tissuthèque de l'IFM.

JOUR 1

Les matières premières textiles

- Fibres naturelles et chimiques
- Intérêt des mélanges de matières
- Nouvelles matières issues du bambou, mais...

La filature

- Procédés de fabrication
- Etude des différents fils : peigné, cardé, retors...
- Spécificités des fils et filaments

JOUR 2

Le tissage

- Préparation du tissage et technologies des matériels de tissage
- Caractéristiques du chaîne et trame
- Différentes armures et principales utilisations

Le tricotage

- Technologie des matériels de tricotage
- Caractéristiques de la maille
- Différents liages et principales utilisations

JOUR 3

L'ennoblissement

- Pré-traitements
- Teinture
- Impression
- Apprêts et traitements spécifiques

Atelier pratique d'échantillonnage